



NOMINATION CHEZ BIOCOOP

Elisabeth Mounier est nommée DRH de Biocoop



Elisabeth Mounier, 56 ans, est nommée DRH de Biocoop, et succède ainsi à Pierre Brochen-Demasi, qui, devient Directeur de l'Innovation et de la Stratégie Sociale.

Issue du monde rural, cette diplômée de L'Ecole de Management de Lyon affiche un beau parcours dans le management et les ressources humaines en même temps qu'une très bonne connaissance du modèle coopératif.

Une carrière sensibilisée au modèle coopératif : « *Le projet collectif est une force* »

Elisabeth commence sa carrière sur le terrain par le pilotage d'équipes, l'organisation, la formation et la relation clients, dans les domaines du transport routier, du textile et du conseil. Elle évolue ensuite vers la fonction DRH au cœur des opérations dans le secteur de la distribution et de la logistique.

Elle rejoint, de 1999 à 2008, le Groupe Dauphinoise, en Isère, un groupe agricole coopératif très investi dans les filières, au service des agriculteurs. Elle y assiste le DG dans la mise en œuvre d'une nouvelle organisation, conduit les négociations sociales et anime l'ensemble des activités RH et de communication.

A partir de 2009, sa fibre entrepreneuriale la pousse à s'engager dans un projet repreneur de TPE, qui sera concrétisé en 2011, spécialisée dans la fabrication française de coffrets de bois de luxe. Elle revient ensuite vers son activité de DRH au sein du Groupe ADVITAM (entreprise agricole dans le Nord de la France).

En 2014, elle retrouve le Groupe Dauphinoise (CA de 435M€ et 1300 salariés) pour en prendre la Direction Générale. A son actif, elle a noué de solides partenariats avec des coopératives voisines.

Fin octobre 2016 elle rejoint l'aventure Biocoop.

Une femme de caractère, enthousiaste, rigoureuse, qui place l'humain au cœur de son projet.

Au-delà des missions RH traditionnelles (recrutement, mobilité...), la formation magasins est un des enjeux majeurs de sa fonction. L'objectif étant d'aider à faire grandir et véhiculer au mieux les savoirs de Biocoop aux porteurs de projet et/ou aux salariés magasins de l'entreprise.

« Biocoop était comme une évidence pour moi. Ce contexte regroupe l'ensemble de mes expériences et de mes domaines de compétences : le réseau de distribution, le monde coopératif, l'entrepreneuriat et le développement de filières. L'humain, au cœur du projet Biocoop, confère, à ma fonction, un véritable challenge », déclare Elisabeth Mounier.

Plus d'informations sur www.biocoop.fr

A propos de Biocoop*

Leader de la distribution alimentaire biologique spécialisée en France depuis plus de 30 ans, Biocoop repose sur un réseau d'indépendants engagés – consommateurs, producteurs, salariés, commerçants –, tous décisionnaires, qui croient à l'intelligence collective pour produire et consommer autrement.

En 2016, ce modèle coopératif unique fait preuve d'une belle santé avec un chiffre d'affaires de 950 M€, en progression de + 25%. Il regroupe 431 magasins (dont 52 ouverts en 2016) et 2 200 producteurs partenaires.

Précurseur et moteur, Biocoop revendique « l'agriculture biologique pour tous » et inscrit sa démarche au cœur d'une charte appliquée par l'ensemble des acteurs du réseau. Biocoop comprend également 3 filiales : STB (Société de Transport Biocoop) ; Biocoop Restauration et DEFIBIO qui accompagne financièrement ses partenaires professionnels (producteurs, transformateurs, magasins).

**Chiffres au 31 décembre 2016*

Contact Presse : HAPPY COM

Mélanie Bataller (06 26 15 20 82) / Sophie Castaing (06 70 70 33 38)
melanie@happy-com.fr / sophie@happy-com.fr
www.happy-com.fr / www.facebook.com/happycomRP