

Communiqué de Presse  
Mai 2017



**Biocoop interpelle Emmanuel Macron  
avec son Livre Blanc  
« Pour une France des héros ordinaires »**



**Le dispositif Livre Blanc en chiffres :**

1678 idées soumises

1016 idées validées

21 idées retenues

**Massive Tweet avec plus de 500 soutiens Twitter**

**→ #Biocoop2017 vu plus de 1 million de fois**



**@EmmanuelMacron @Elysee on est des milliers à s'engager**

**pour donner 1 nouveau visage à la  #Biocoop2017**

**Nos idées → [bit.ly/biocoop2017](http://bit.ly/biocoop2017)**

**Après 2 mois de campagne, Biocoop interpelle le nouveau Président de la République, sur 21 propositions pour une société plus responsable**, toutes issues d'une réflexion collective avec les Français. Voilà qui devrait éveiller l'intérêt du nouveau gouvernement et aider tous ses membres à devenir des héros ordinaires !

Biocoop n'est pas seulement le 1er réseau de magasins bio en France. Depuis plus de 30 ans, la marque s'engage et forme un mouvement coopératif militant et influent du changement sociétal.

A l'occasion de l'élection présidentielle, Biocoop s'est engagé dans le débat politique pour défendre sa vision de la société avec une campagne intitulée « Pour une France des héros ordinaires » :

- Pour une baisse de la TVA sur les produits bios,
- Pour un arrêt immédiat des pesticides et engrais chimiques,
- Pour le développement du vrac,
- Pour une économie du circuit-court, ...

Une campagne menée tambour battant par l'agence Hungry and Foolish, qui s'est achevée par **la remise du Livre Blanc à Monsieur Emmanuel Macron**, deux semaines après son investiture et deux semaines avant les élections législatives.

### **Un dispositif mobilisateur unique**

Le programme politique Biocoop se lance, début avril, via le site collaboratif [www.biocoop2017.fr](http://www.biocoop2017.fr).

Un film de campagne vient soutenir ce programme.

Inscrit dans le nouveau territoire publicitaire de Biocoop « Les héros ordinaires », le film met en scène des Français, qui, face caméra, proposent des mesures pertinentes.

Sur le terrain : une opération originale « Guérilla » est mise en place pour soutenir la campagne et générer le buzz sur les réseaux sociaux. Dans la soirée du 14 avril, une projection XXL du programme est organisée dans des lieux stratégiques parisiens, sur les façades des immeubles, monuments et surfaces insolites.

Le 30 mai : remise du Livre Blanc à Monsieur Emmanuel Macron, via un soutien massif des tweets des internautes ayant participé au programme.

### **21 propositions utiles et simples à mettre en place, qui concernent tous les Français, seront ainsi consignées dans un Livre Blanc.**

*« Nos propositions, en lien avec notre stratégie, touchent au modèle plus responsable de société, d'agriculture durable, de consommation, de commerce et d'économie en général. J'invite tous les Français à prendre connaissance de ce livre blanc et des 21 mesures indiquées »,* indique Claude Gruffat, Président de Biocoop.

En voici quatre :

#### **# Pour une France des 1 million de paysans en 2030**

Depuis 30 ans, nous nous impliquons financièrement et structurellement dans la création et le développement de groupements de producteurs. Ces groupements redonnent des marges de manœuvre aux agriculteurs dans la fixation des prix face à la grande distribution. Elles les aident également à retrouver une qualité de vie, un niveau de salaire décent et une fierté dans leur savoir-faire.

Aujourd'hui, 17 de ces groupements font partie de Biocoop et participent activement aux décisions de la coopérative.

Dans un pays où le chômage fait des ravages dans le monde agricole, dynamisons la filière bio pour créer des emplois de qualité qui revitaliseront nos régions.

***Donnons une réelle priorité politique et économique à notre agriculture avec la bio.***

## **Créons 500 000 emplois d'ici 2030 !**

### **# Pour une baisse de la TVA sur les produits bio**

Aujourd'hui, la bio est chère car elle investit dans ses contrôles, dans sa protection contre les pollutions. Le consommateur paie ces produits plus chers et finance la dépollution via ses impôts. Il subit une double peine financière.

Proposer des prix justes pour les consommateurs est une priorité chez Biocoop.

Depuis 30 ans, nous nous battons pour baisser les prix de la bio avec, par exemple, le Vrac (30 % moins cher\*) et notre marque Ensemble, solidaire avec les producteurs, accessible et 100 % Made in France ; mais aussi en fixant des objectifs de marges à ne pas dépasser, pour tous nos magasins...

*\*par rapport aux produits emballés*

**Créons une TVA équitable à taux réduit sur les produits bio dès 2018, pour les rendre plus accessibles et dynamiser le développement de la filière en toute équité !**

### **# Pour un commerce équitable « Origine France »**

Aidons nos agriculteurs avec la création d'un label du Commerce Équitable en France à l'aide d'un cahier des charges, juste, à la fois pour le producteur et le consommateur.

Donnons une priorité au marché local pour limiter nos émissions de CO2 et développer une agriculture bio avec des exploitations petites et moyennes à taille humaine.

Ces choix impacteront directement la création de milliers d'emplois de qualité dans nos régions tout en redonnant un véritable poids aux producteurs dans leurs échanges et négociations, libérés des pressions des marchés internationaux et des multinationales.

Telle est notre démarche, avec notre marque « Ensemble », solidaire avec les producteurs, 100% Origine France qui valorise les producteurs et leurs produits à des prix justes.

**Donnons une priorité aux producteurs français de produits bio !**

### **# Pour une transparence totale de l'étiquetage**

Les étiquetages de nos produits utilisent un langage codé que seuls ceux qui les produisent peuvent comprendre. Nous disons STOP ! Le consommateur est en droit de savoir ce qu'il mange.

Au-delà de la suppression des codes, nous proposons d'indiquer la provenance de chaque produit utilisé dans les préparations alimentaires, comme nous le faisons chez Biocoop depuis des années. Les produits bruts y sont soumis alors pourquoi pas les produits transformés ?

**Supprimons les codes alimentaires. Imposons un langage clair et l'origine sur tous les étiquetages de produits alimentaires, même transformés !**

[www.biocoop2017.fr](http://www.biocoop2017.fr)

### **A propos de Biocoop\***

*Leader de la distribution alimentaire biologique spécialisée en France depuis plus de 30 ans, Biocoop repose sur un réseau d'indépendants engagés – consommateurs, producteurs, salariés, commerçants –, tous décisionnaires, qui croient à l'intelligence collective pour produire et consommer autrement.*

*En 2016, ce modèle coopératif unique fait preuve d'une belle santé avec un chiffre d'affaires de 950 M€, en progression de + 25%. Il regroupe 431 magasins (dont 52 ouverts en 2016) et 2 200 producteurs partenaires.*

*Précurseur et moteur, Biocoop revendique « l'agriculture biologique pour tous » et inscrit sa démarche au cœur d'une charte appliquée par l'ensemble des acteurs du réseau. Biocoop comprend également 3 filiales : STB (Société de Transport Biocoop) ; Biocoop Restauration et DEFIBIO qui accompagne financièrement ses partenaires professionnels (producteurs, transformateurs, magasins).*

*\*Chiffres au 31 décembre 2016*

### **Contact Presse : HAPPY COM**

Anna Cissé (06 60 80 17 26) / Sophie Castaing (06 70 70 33 38)

anna@happy-com.fr / sophie@happy-com.fr

www.happy-com.fr / www.facebook.com/happycomRP