



***Faites un geste pour la planète,  
arrêtez la consommation d'eau en bouteille plastique !***

**Biocoop lance « Ma-cons-eau »  
une grande campagne militante, révolutionnaire,  
d'éco-sensibilisation**

### **Chez Biocoop, l'eau en bouteille plastique, c'est fini !**

Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2017, Biocoop, le premier réseau de magasins bio et équitables en France, ne distribue plus d'eau en bouteille plastique dans ses points de vente. Une décision radicale pour répondre à un engagement écologique fort et à une démarche militante chère à la marque, celle de peser sur les choix de société.

Une date-clé pour Biocoop qui a pris cette décision collégiale pour contrer le coût énergétique et l'impact écologique de l'extraction jusqu'à la mise en bouteille, du transport et du retraitement.

Une prise de position courageuse qui démontre la volonté de Biocoop d'œuvrer sans relâche au développement d'une consommation responsable.

Un geste exemplaire pour inciter les consommateurs à supprimer la bouteille plastique de leur table et opter pour des solutions alternatives : boire l'eau du robinet si celle de leur région est sans risque ou installer des systèmes de filtration à la maison ou au bureau.

### **Du 24 au 31 mars, Biocoop lance Ma-cons-eau**

**Une campagne de communication innovante, audacieuse, inspirante, imaginée et orchestrée par l'agence Hungry and Foolish**

La Campagne a pour socle une expérience digitale disponible sur [www.ma-cons-eau.com](http://www.ma-cons-eau.com)

et sur le site [www.biocoop.fr](http://www.biocoop.fr), rubrique "eau".



Crédit photo @Biocoop

## En pratique : comment ça marche ?

Le site permet de calculer sa consommation annuelle de bouteilles d'eau en plastique et ses conséquences sur l'environnement.



En 2017, Biocoop arrête la vente d'eau en bouteille en plastique.

## Et vous, prêt à changer vos habitudes ?

Calculez votre consommation annuelle de bouteilles d'eau en plastique et son impact environnemental.

Je consomme par semaine : x bouteilles d'eau de 1,5 l  
Découvrez votre impact sur la planète

Si vous changiez vos habitudes et passiez aux bouteilles en verre, vous économiserez l'équivalent de : xxxxx

**A noter :**  
**le site ma-cons-eau.com restera pérenne**



Crédits photos @Biocoop

## Les bouteilles d'eau plastique, une véritable aberration écologique.

Elles sont polluantes, envahissantes, trop chères...

L'eau en bouteille plastique représente 10 kg de déchets par an et par personne\*. De quoi polluer les sols et les océans...

Il faut 1 000 ans\* pour qu'une bouteille en plastique se dégrade et 300 km de transport\* pour qu'elle arrive sur la table.

L'eau du robinet, c'est moins d'emballage et beaucoup moins de transport !

D'un point de vue budgétaire, l'eau du robinet coûte 200 à 300 fois moins cher\* à terme que l'eau en bouteille plastique même si on y ajoute un coût de filtration.

## Choisir l'eau du robinet... oui, mais filtrée

Biocoop propose des alternatives à l'eau en bouteille plastique.

En France, l'eau du robinet est potable selon les normes réglementaires en vigueur. Mais, en l'état, selon les régions, elle n'est pas pour autant « excellente pour la santé » car la plupart

des méthodes de traitement de l'eau restent insuffisantes aujourd'hui pour éliminer 100% des intrus\*. L'eau du robinet peut donc être filtrée pour retirer les polluants résiduels de l'eau.

*\*Source : « Choisir l'eau du robinet », Ministère de l'Écologie, du Développement Durable et de l'Aménagement du Territoire, février 2008.*

### Rendez-vous dans votre magasin Biocoop

pour connaître les différentes solutions de filtration proposées.

Du simple pichet filtrant à l'osmoseur, à installer sur ou sous l'évier, plus coûteux au départ mais aux résultats indéniables et au rapport qualité-prix excellent.

#### ***A propos de Biocoop\****

*Leader de la distribution alimentaire biologique spécialisée en France depuis plus de 30 ans, Biocoop s'illustre également par ses produits du commerce équitable et par un choix très étendu d'écoproduits et de cosmétiques. Ce modèle coopératif multi professionnel regroupe 431 magasins et 2 200 producteurs partenaires.*

*Précurseur et moteur, Biocoop revendique « l'agriculture biologique pour tous » et inscrit sa démarche au cœur d'une charte appliquée par l'ensemble des acteurs du réseau. Biocoop comprend également 3 filiales : STB (Société de Transport Biocoop), Biocoop Restauration et DEFIBIO qui accompagne financièrement ses partenaires professionnels (producteurs, transformateurs, magasins).*

*\*Chiffres au 31 décembre 2016*

#### **Contact Presse : HAPPY COM**

Anna Cissé (06 60 80 17 26) / Sophie Castaing (06 70 70 33 38)

[anna@happy-com.fr](mailto:anna@happy-com.fr) / [sophie@happy-com.fr](mailto:sophie@happy-com.fr)

[www.happy-com.fr](http://www.happy-com.fr) / [www.facebook.com/happycomRP](https://www.facebook.com/happycomRP)

[www.instagram.com/happycomrp/](https://www.instagram.com/happycomrp/)