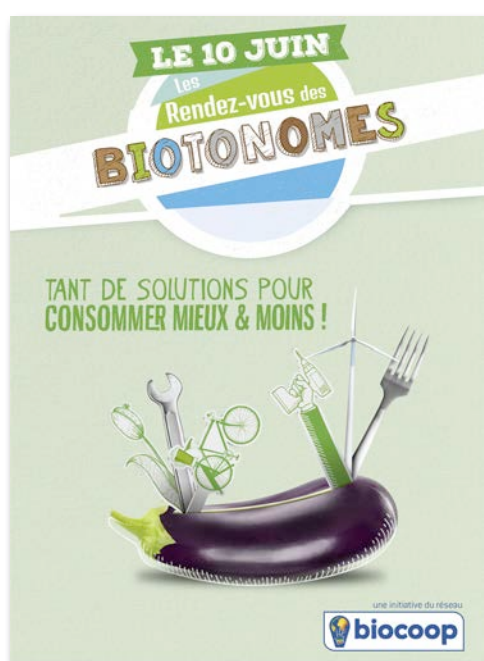


10 JUIN 2017

« LE RENDEZ-VOUS DES BIOTONOMES »

3^{ème} édition, partout en France

Réapprendre à consommer mieux et moins !



Une fois par an, le réseau Biocoop se mobilise pour aller à la rencontre du grand public, le sensibiliser à la **consommation responsable** et proposer des solutions concrètes et locales pour faire mieux avec moins.

Biocoop est un modèle coopératif précurseur, moteur et unique.

Multi professionnel, il regroupe 431 magasins et 2 000 producteurs partenaires, tous engagés pour une consommation bio et responsable.

Le 10 juin, près de 300 magasins Biocoop (vs 210 en 2016) organisent, dans toute la France, la 3^{ème} édition des Rendez-vous des Biotonomes.

Je suis Biotonome si...

Je suis bio et autonome.

Je choisis une consommation responsable et je m'en fais l'éco-acteur.

Je vis mieux avec moins, je consomme juste et local, je fais moi-même, je recycle, je partage, etc.

THÉMATIQUES 2017

Lutte contre le suremballage
Arrêt de la vente de l'eau en bouteille plastique

Du jamais vu !

Un dispositif d'animations innovantes et inédites pour réaffirmer les engagements Biocoop :

CONSOMMER MIEUX = ACHETER RESPONSABLE

*Bio, local, de saison
Equitable, solidaire
Sans emballage/ en vrac*

CONSOMMER MOINS (dé-consommer) = NE PAS ACHETER

*Faire soi-même
Upcycler / Réparer
Refuser / Réduire*

Convivial, ludique et responsable, Le Rendez-vous des Biotonomes se déroule sur une journée, partout en France.

Cet événement de **terrain, militant et résolument positif**, s'organise autour d'animations fortes et inédites, d'ateliers pratiques et pédagogiques, de rencontres et d'échanges avec les commerçants, les producteurs et les associations locales.

En pratique : 3 niveaux d'événements

A Paris : un événement commun pour les magasins parisiens
au CaféA, 148 rue du Faubourg Saint-Marin, 75010 Paris
de 10h à 18h

Dans les villes et villages : un ou plusieurs magasins regroupés pour plus d'impact, sur un lieu de trafic (place de marché, rue commerçante, entrée de parc, etc.).

Dans un magasin : devant et/ou dedans, sur une petite surface à l'entrée.

A Paris, au CaféA

L'ancienne chapelle du Couvent des Récollets accueille les 19 magasins parisiens pour des animations surprenantes

Une Première ! Les vélos-machines écolos à recycler le plastique (innovation et fabrication françaises). Apportez un emballage en plastique (PeHD ou HPDE), pédalez pour broyer et mouler le plastique et repartez avec votre objet recyclé.

Encore une Première ! Le « Jeu de la marchande » (innovation française) pour apprendre à faire ses courses en réduisant son empreinte carbone.

Rencontres des Biotonomes : ateliers d'1h animés par Philippe Green, auteur du guide « Ecofrugal ». Echanger ses bonnes pratiques, ses bons plans, ses trucs et astuces pour consommer autrement en faisant des économies. *Inscription sur Facebook (lien à venir)*

Animation « Mode de vie zéro déchet »

Apprendre à réduire à la source les déchets à travers l'autopsie d'une poubelle.

En partenariat avec l'ONG Zéro Waste France.



Crédit photo ©CarolineLaurendeau

Des animations communes Paris / Régions

Vélo-smoothie

Produire de l'énergie en pédalant, on mixe son smoothie bio et on le déguste.

Ateliers Do it Yourself

Apprendre à faire soi-même un produit bio.

Proposés par des associations et des particuliers maîtres du DIY.



Crédit photo ©CarolineLaurendeau

Déambulation d'une signalétique militante pour expliquer la fin de la vente d'eau conditionnée en bouteille plastique.

Expérience ludique de réalité virtuelle

A travers une application mobile, on s'immerge dans la consommation responsable.

Un parcours riche d'enseignements et de conseils avec 3 espaces à explorer : un magasin Biocoop, une maison Biotonome, une ferme partenaire.

Distribution de sacs à vrac en coton et de dépliants d'information pour apprendre à faire ses courses sans emballages jetables.

Encourager la pratique de l'utilisation de contenants personnels aux rayons vrac et à la coupe.

En partenariat avec l'ONG Zéro Waste France.



Crédit photo ©CarolineLaurendeau

Dégustations offertes par les producteurs bio locaux partenaires.

Toute l'info sur les événements du 10 juin 2017 partout en France
www.biotonome.fr

Parisiens, venez nombreux ce 10 juin 2017 au Café A, de 10h à 18h
148 rue du Faubourg Saint-Martin, 75010 Paris

A propos de Biocoop*

Leader de la distribution alimentaire biologique spécialisée en France depuis 30 ans, Biocoop s'illustre également par ses produits du commerce équitable et par un choix très étendu d'écoproduits et de cosmétiques. Ce modèle coopératif multi professionnel regroupe 431 magasins et 2 000 producteurs partenaires. Précurseur et moteur, Biocoop revendique « l'agriculture biologique pour tous » et inscrit sa démarche au cœur d'une charte appliquée par l'ensemble des acteurs du réseau. Biocoop comprend également 3 filiales : STB (Société de Transport Biocoop) ; Biocoop Restauration et DEFIBIO qui accompagne financièrement ses partenaires professionnels (producteurs, transformateurs, magasins). Les chiffres clés Biocoop 2015 : 32 600 tonnes de fruits et légumes vendus (soit 10 % du volume national tous circuits confondus), 0% de transport par avion, 24% de part de commerce équitable et un CA de 768 millions d'euros soit une croissance de 16,9% de son activité.

**Chiffres au 31 décembre 2015*

Contact Presse : HAPPY COM

Anna Cissé (06 60 80 17 26) / Sophie Castaing (06 70 70 33 38)

anna@happy-com.fr / sophie@happy-com.fr

www.happy-com.fr / www.facebook.com/happycomRP

www.instagram.com/happycomrp/