



## OPÉRATION « BÉBÉ BIO » DU 1<sup>ER</sup> AU 21 SEPTEMBRE 2016 SUR FACEBOOK BIOCOOP PREND SOIN DES PARENTS ET DE LEUR BÉBÉ

L'arrivée d'un enfant soulève généralement beaucoup de questions: quelle alimentation adopter ? Quels produits utiliser pour les soins ? l'allaitement ? etc. Afin d'accompagner les futurs et jeunes parents, Biocoop, 1<sup>er</sup> réseau de magasins bio et équitables en France, lance une opération « bébé bio » à la rentrée, en offrant aux jeunes parents 1 800 trousse contenant des produits bio et un guide avec une multitude de conseils via sa page Facebook.

### PARENTS BIO, BEBES NATURE... BIOCOOP S'ENGAGE

Les systèmes immunitaire et digestif des enfants, particulièrement avant leurs 3 ans, sont fragiles et demandent beaucoup d'attention. Il est donc primordial d'adopter une alimentation saine et de qualité en évitant les aliments conventionnels pouvant contenir des résidus chimiques.

#### Apprendre à vivre bien et bio avec bébé

Les produits issus de l'agriculture biologique sont cueillis à maturité et garantissent un apport en minéraux et en oligoéléments. L'apprentissage du goût et les bonnes habitudes alimentaires s'acquièrent dès le plus jeune âge : manger en quantité raisonnable et moins sucré, c'est possible avec des produits qui offrent des saveurs naturelles et une bonne qualité nutritionnelle.

#### Les valeurs de Biocoop

Le refus d'ingrédients à risque OGM, l'utilisation d'arômes uniquement bio et la sélection de poissons issus de la pêche durable font partis des mesures fortes pour lesquelles Biocoop s'est engagé afin de garantir des aliments infantiles sains et bio.

A l'écoute des besoins de chacun, Biocoop propose également une gamme très développée de laits infantiles à base de lait de brebis, de chèvre, à l'amande ou au riz, alternatifs au lait de vache.

Les produits distribués dans les magasins Biocoop sont sélectionnés dans le respect de la Charte de l'enseigne, issus de l'agriculture biologique et fabriqués dans le respect de critères sociaux et écologiques exigeants.

### DES TROUSSES À GAGNER SUR FACEBOOK

Du 1<sup>er</sup> au 21 septembre 2016, Biocoop fera gagner 1 800 trousse de naissance. Pour participer, rien de plus simple, il suffit d'envoyer son adresse e-mail via une application spécialement mise en place pour cette opération sur la page Facebook de Biocoop et d'indiquer son magasin le plus proche. Les gagnants\* seront contactés par mail et pourront aller chercher la trousse dans leur magasin courant Octobre.

*\*Pour bénéficier de la trousse de naissance, le participant devra figurer parmi les 1 800 premières adresses e-mail et devra justifier que la future maman doit accoucher dans un délai de 3 mois ou que le bébé est âgé de moins de 6 mois au 1<sup>er</sup> septembre 2016.*



## Contenu de la trousse :

- 1 guide pratique pour les jeunes parents, créé par Biocoop.
- 2 couches écologiques (3-6 kg) Tideo
- 1 pochette d'hygiène féminine Natracare
- 2 coussinets d'allaitement en coton bio Masmi
- 1 échantillon 1ml de crème Repulp Novexpert
- 1 gel lavant corps et cheveux bébé 100ml Planète bleue
- 1 pochette de 3 échantillons Acorelle bébé
- 1 petit pot de carotte 80g Hipp
- 1 petit pot pomme vanille 130g Babybio
- 1 échantillon 2ml d'huile de massage bébé Weleda
- 1 échantillon 1,5ml de crème pour le change bébé Weleda
- 1 échantillon 1,5ml de crème pour le visage bébé Weleda
- 1 guide de massage maman et bébé Weleda pour apprendre les bons gestes à adopter pour les différents massages
- 1 sachet 8g de tisane allaitement Jardin de Gaïa pour réaliser 3 à 4 infusions
- 1 brochure sur la gourde réutilisable pour transporter des purées maison SQUIZ

## DU BIO POUR LES ENFANTS

Biocoop soutient l'association Agir pour l'environnement dans sa volonté de nourrir les enfants qui mangent à la cantine avec des aliments bio. Aujourd'hui, seuls 2,7% de l'alimentation servie en restauration collective sont issus de l'agriculture biologique. Le partenariat vise à développer la connaissance et la compréhension de l'univers de la bio auprès du grand public et à mobiliser les élus sur une prise de décision sur l'introduction du bio dans les cantines. Du **1<sup>er</sup> au 15 octobre 2016**, Biocoop relaiera dans ses magasins la campagne « Crèches et cantines scolaires: voir la vie en bio ! ». Plus de 84 200 dépliants pédagogiques seront à disposition des clients de l'enseigne. A l'intérieur du document, des cartes pétitions sont prêtes à être directement envoyées aux élus.

### A propos de Biocoop\*

Leader de la distribution alimentaire biologique spécialisée en France depuis 30 ans, Biocoop s'illustre également par ses produits du commerce équitable et par un choix très étendu d'écoproduits et de cosmétiques. Ce modèle coopératif multi professionnel regroupe 383 magasins et 2 000 producteurs partenaires. Précurseur et moteur, Biocoop revendique « l'agriculture biologique pour tous » et inscrit sa démarche au cœur d'une charte appliquée par l'ensemble des acteurs du réseau.

Biocoop comprend également 3 filiales : STB (Société de Transport Biocoop) ; Biocoop Restauration et DEFIBIO qui accompagne financièrement ses partenaires professionnels (producteurs, transformateurs, magasins).

Les chiffres clés Biocoop 2015 : 32 600 tonnes de fruits et légumes vendus (soit 10 % du volume national tous circuits confondus), 0% de transport par avion, 24% de part de commerce équitable et un CA de 768 millions d'euros soit une croissance de 16,9% de son activité.

*\*Chiffres au 31 décembre 2015*

### BIOCOOP SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Suivez l'actualité du réseau sur :



[www.biocoop.fr](http://www.biocoop.fr)

### Contacts presse

**VILLAGE RP**

Claire Maynadier

01 75 44 98 84

[c.maynadier@village-rp.com](mailto:c.maynadier@village-rp.com)