



CHEZ BIOCOOP, LA VIANDE AUSSI EST ÉQUITABLE ET ENGAGÉE

Biocoop, 1^{er} réseau de magasins bio et équitables en France affirme sa volonté de commercialiser des produits sains et équitables. Lancé en 2013, Biocoop renouvelle son concept de colis de viande bio (porc ou bœuf) avec une nouveauté : ils deviennent saisonniers (printemps/été et automne/hiver). Ces colis, disponibles dans tout le réseau de magasins Biocoop, permettent à chacun d'accéder à une offre de viande bio de qualité.

CHOISIR LA VIANDE BIO, C'EST SOUTENIR LES PRODUCTEURS ET MANGER 100% FRANÇAIS !

Produite dans le respect de l'animal et des sols, la viande issue de l'agriculture biologique trouve progressivement une place plus importante dans les assiettes des Français. 70%¹ déclarent en effet en consommer en 2016.

L'élevage des porcs et bœuf au sein de la filière Ensemble :

Biocoop et les groupements de producteurs Biodirect (porc) et Bretagne Viande Bio (bœuf) ont créé un partenariat autour de spécifications d'élevage. Les animaux ont accès au plein air, sont nourris avec des aliments sans OGM et sans produits phytosanitaires, provenant au minimum à 50% de l'exploitation pour le porc et à 80% pour le bœuf. Les éleveurs privilégient la médecine douce et n'utilisent pas de traitement antibiotique en préventif.

Bon pour les éleveurs :

Les Français sont de plus en plus attentifs à la qualité et l'équité : 65%² d'entre eux ont conscience que l'achat de viande bio participe à une meilleure rémunération des éleveurs. Biocoop a des filières fondées sur le respect du travail des éleveurs partenaires. « Avec notre cahier des charges Ensemble, nous nous engageons pour des volumes d'achat sur 3 ans et des prix déterminés avec les groupements de producteurs » explique Franck BARDET responsable des filières animales.

ÉCONOMIQUE ET DE SAISON, LE COLIS DE VIANDE EST DE RETOUR DANS LES MAGASINS DU RÉSEAU

Pour la troisième année consécutive, Biocoop renouvelle son concept de colis de viande. Du bœuf est dorénavant disponible, en plus des nouvelles références de viande de porc.

Et pour mieux s'adapter à l'attente de ses clients, l'enseigne propose en fonction de la saisonnalité :

- des viandes à griller en majorité pour le printemps/été
- des viandes à faire mijoter pour l'automne/ hiver.

Conditionnée sous vide, elle peut être congelée facilement. L'achat par colis permet de réaliser jusqu'à 10% d'économie. Des fiches recettes sont également fournies à l'intérieur des colis, pour savourer au mieux les morceaux choisis ! Dans le respect de la démarche militante de Biocoop, la viande provient des filières partenaires du réseau, garantie d'une bonne conduite d'élevage et de qualité.



¹ Source : Etude IFOP/ Commission Bio INTERBEV d'Avril 2016 : http://www.interbev.fr/wp-content/uploads/2016/04/CP_sondage_Viande_BIO_avril2016.pdf

LE « + » DE BIOCOOP :

- ✓ De la viande de qualité des partenaires filières
- ✓ Des morceaux sous vides, adaptés à la congélation

Colis de porc printemps/été
17 € le kilo* (environ 3,5kg)

Colis de bœuf printemps/été
22 € le kilo * (environ 3kg)

*Prix indicatif pouvant varier en fonction de la politique commerciale du point de vente.

BIOCOOP SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Suivez l'actualité du réseau sur :



www.biocoop.fr

A propos de Biocoop*

Leader de la distribution alimentaire biologique spécialisée en France depuis 30 ans, Biocoop s'illustre également par ses produits du commerce équitable et par un choix très étendu d'écoproduits et de cosmétiques. Ce modèle coopératif multi professionnel regroupe 383 magasins et 15 groupements de producteurs partenaires (soit plus de 2 000 fermes). Précurseur et moteur, Biocoop revendique « l'agriculture biologique pour tous » et inscrit sa démarche au cœur d'une charte partagée par l'ensemble des acteurs du réseau.

Biocoop comprend également 3 filiales : STB (Société de Transport Biocoop) ; Biocoop Restauration et DEFIBIO qui accompagne financièrement ses partenaires professionnels (producteurs, transformateurs, magasins).

Les chiffres clés Biocoop 2015 : 32 600 tonnes de fruits et légumes vendus (soit 10 % du volume national tous circuits confondus), 0% de transport par avion, 24% de part de commerce équitable et un CA de 768 millions d'euros soit une croissance de 16,9% de son activité.

*Chiffres au 31 décembre 2015

Rachel Bornais
01 40 22 60 95

r.bornais@village-rp.com

Contacts presse
VILLAGE RP

Claire Maynadier
01 75 44 98 84

c.maynadier@village-rp.com