



BIOCOOP ENCOURAGE UNE CONSOMMATION PLUS RESPONSABLE AVEC LA NOUVELLE FORMULE DES BIOTONOMES

***DU 1^{ER} AU 16 JUIN : UNE OPÉRATION DE SENSIBILISATION LUDIQUE
ET PORTEUSE DE VALEURS, POUR CONSOMMER MIEUX***

Fidèle à son engagement pour une consommation plus responsable, le réseau Biocoop déploie depuis 2015, une campagne de communication participative à l'attention des ceux pour qui la consommation doit être un acte réfléchi et engagé. Pour cette quatrième édition, l'**Opération des Biotonomes** revient dans un tout nouveau format : un jeu de pistes en magasin, pour découvrir et partager les bonnes pratiques pour une consommation plus responsable...

Du 1^{er} au 16 juin 2018 : 15 jours consacrés à l'écoresponsabilité dans les magasins Biocoop

Quels sont les objectifs de cette Opération Biotonomes ?

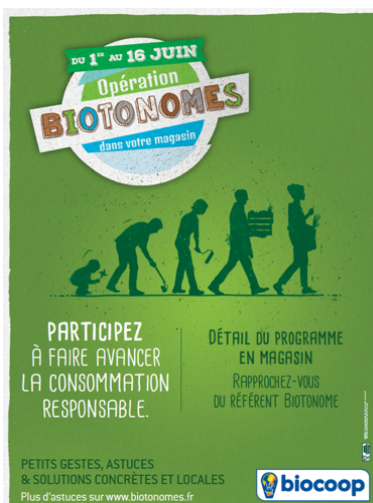
Accompagner pas à pas nos concitoyens vers une consommation plus responsable avec la mise en place de petits gestes, astuces et solutions concrètes et locales, tout en favorisant le dialogue avec les nouveaux consommateurs bio.

Les clients seront ainsi guidés à la façon d'un jeu de piste pour jouer, fouiller, toucher, verser, mélanger... et découvrir des astuces pour apprendre à consommer mieux.

Être Biotonome c'est être bio et autonome.

C'est créer des solutions plus actives, plus réactives pour accompagner la transition de la société.

C'est choisir l'authenticité, la simplicité, l'engagement, le sens, le partage,...



- Un jeu sur la lutte contre le suremballage au rayon vrac.
- Une animation pour découvrir la juste répartition du prix sur le **commerce équitable origine France**.
- Un atelier **DIY** sur le « faire soi-même » pour fabriquer un éco-produit naturel et bio.
- Un espace **d'échange** pour rencontrer des associations locales et discuter avec les experts de la consommation responsable.

Des jeux, des cadeaux à gagner, des ateliers, des manipulations, des rencontres !

La liste des **419** magasins participants est disponible sur : Biotonome.fr

A propos de Biocoop*

Leader de la distribution alimentaire biologique spécialisée en France depuis plus de 30 ans, Biocoop repose sur un réseau d'indépendants engagés – consommateurs, producteurs, salariés, commerçants –, tous décisionnaires, qui croient à l'intelligence collective pour produire et consommer autrement.

En 2017, ce modèle coopératif unique fait preuve d'une belle santé avec un chiffre d'affaires de 1,1 Mard€, en progression de + 15%. Il regroupe près de 500 magasins (dont +60 ouverts en 2017) et 2 300 producteurs partenaires.

Précurseur et moteur, Biocoop revendique « l'agriculture biologique pour tous » et inscrit sa démarche au cœur d'une charte appliquée par l'ensemble des acteurs du réseau. Biocoop comprend également 3 filiales : STB (Société de Transport Biocoop) ; Biocoop Restauration et DEFIBIO qui accompagne financièrement ses partenaires professionnels (producteurs, transformateurs, magasins).

** Chiffres au 31 décembre 2017*

**Contacts presse • Agence Marie-Antoinette
Marion Revault et Clémence Wetzel
01 55 04 86 45 • biocoop@marie-antoinette.fr**